

DESCARTES™

# Étude comparative 2019 sur la gestion de flotte de véhicules

*Découvrez les idées et les meilleures pratiques des leaders du secteur pour créer de la valeur grâce à votre flotte de véhicules.*

Voir les résultats  
de l'enquête ►



# Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

## □ ÉTUDE DU SECTEUR : TENDANCES ET PRATIQUES CLÉS

Le rôle de la flotte ne cesse d'évoluer en fonction des conditions du marché et de la technologie qui elles-mêmes changent à un rythme exponentiel. Pour rester compétitifs sur un marché si changeant, les gestionnaires de flotte doivent pouvoir montrer que leur flotte apporte une valeur ajoutée à l'entreprise.

Certaines entreprises ont nettement progressé en tirant parti de leur flotte pour modifier leur positionnement concurrentiel, accroître leurs revenus et améliorer leurs résultats financiers. Mais d'autres ont encore des difficultés à relever le défi. Existe-t-il un plan pour une gestion plus efficace de la flotte ?

Pour répondre à cette question, nous avons lancé une étude comparative en 2018 visant à identifier ce que font les entreprises les plus performantes pour optimiser la valeur stratégique de leur flotte.

*Notre étude 2019 explore les facteurs qui influencent le marché à l'heure actuelle et présente les **dernières données** sur les stratégies, tactiques et technologies **efficaces** en matière de gestion de flotte*

## CHAPITRES

▶ Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

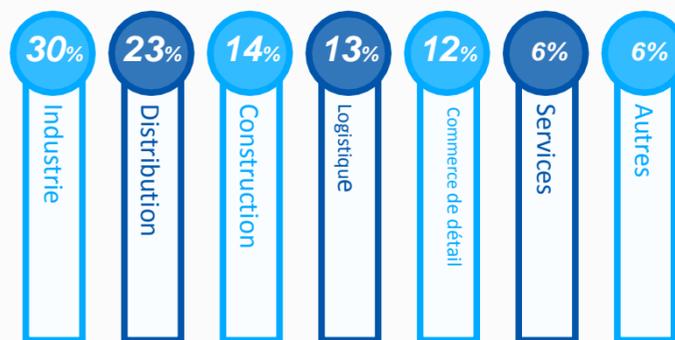
Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Qui avons-nous interrogé ?

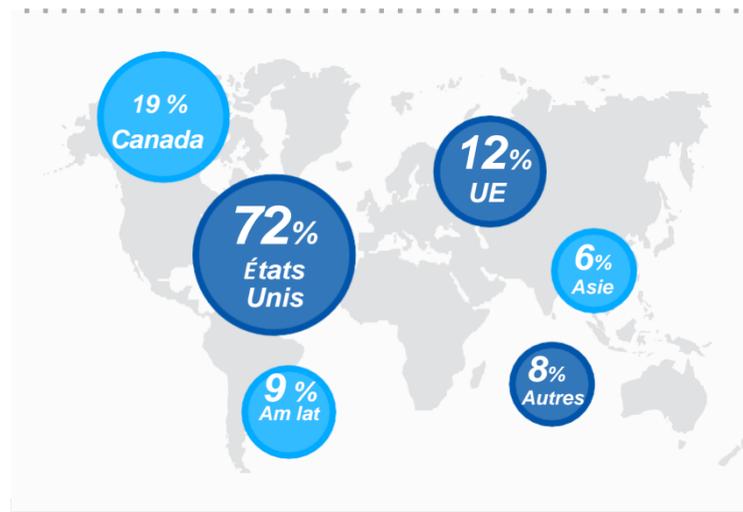
Un groupe de 106 expéditeurs et prestataires de services logistiques (3PL) ont participé à notre seconde enquête annuelle sur la gestion de flotte.  
Aperçu des caractéristiques des répondants :

## Un large éventail d'industries étaient représentées



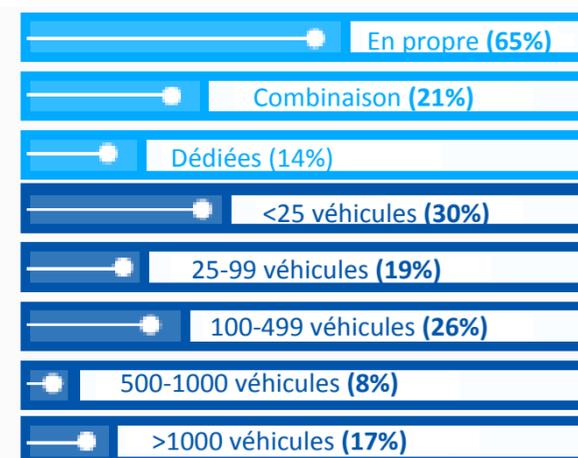
- Plus de la moitié des répondants travaillent dans l'industrie (30%) et la distribution (23%).
- Les pourcentages de participation dans les secteurs de la construction, de la logistique & transport et du commerce de détail ont été similaires.
- L'enquête ne fait pas ressortir un secteur dominant.

## Une grande majorité des sondés opèrent en Amérique du Nord



- L'enquête comprend des entreprises implantées à l'international ; les États-Unis et le Canada apparaissent comme les deux principaux lieux pour les opérations.
- Le pourcentage de sociétés faisant état d'activités aux États-Unis a augmenté de 17% par rapport à l'enquête de 2018.

## Les flottes représentées étaient plus grandes et la proportion de flottes en propre, plus importante que l'an dernier



- Plus de 25% des sociétés interrogées gèrent une flotte de plus de 500 véhicules, contre 15% en 2018.
- Plus de 64% des sociétés sondées gèrent une flotte en propre -- une progression de 16% dans cette catégorie par rapport à l'an dernier.

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Points de vue des répondants

Afin de déterminer en quoi l'approche des sociétés les plus performantes se démarque, nous avons demandé aux répondants d'évaluer leur entreprise en termes de performance financière et de vision stratégique de la flotte par la direction. Les résultats ont été consolidés en vue d'identifier deux groupes dans chaque catégorie, qui peuvent servir à une analyse plus détaillée.



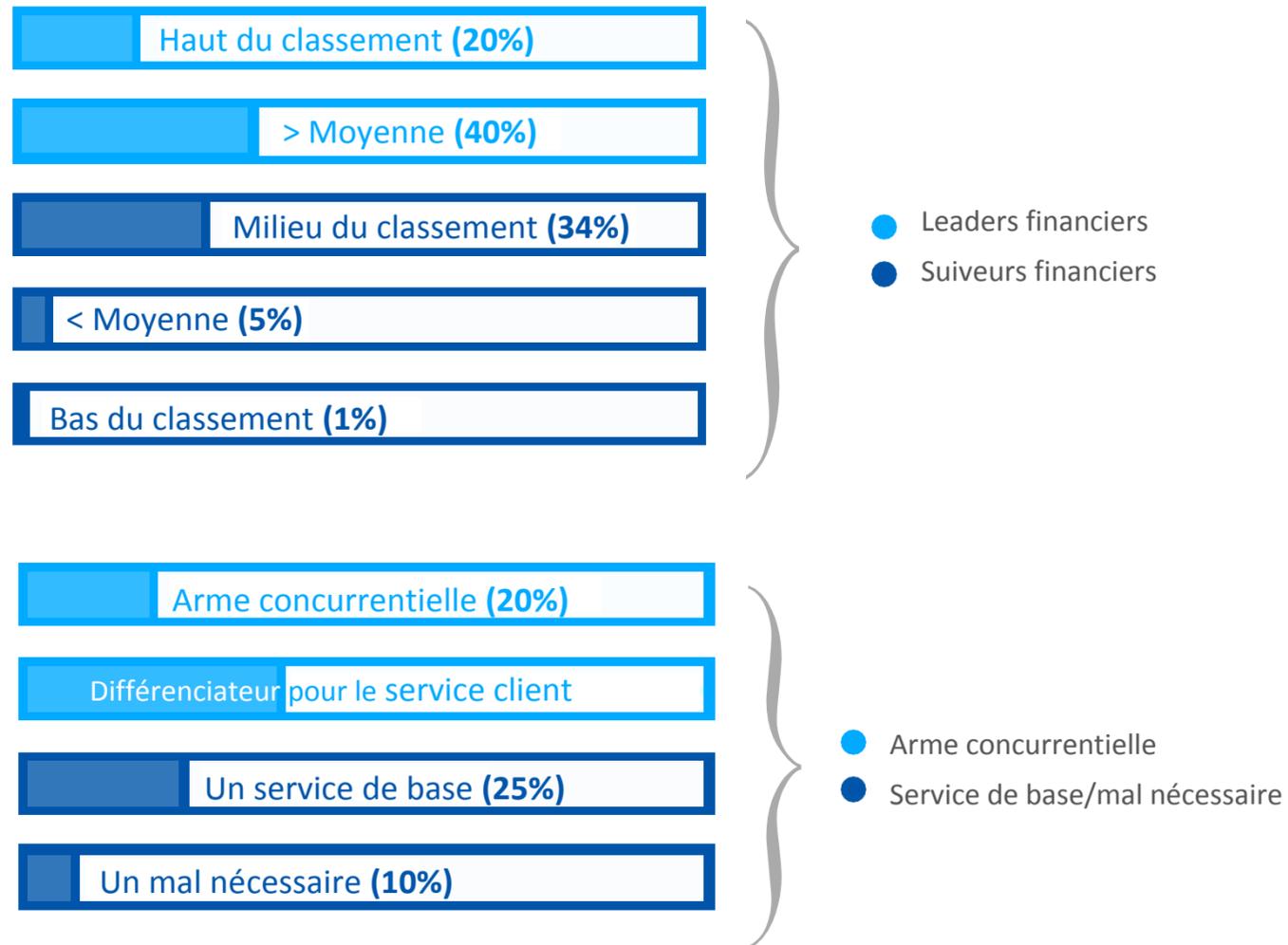
**En premier lieu, nous avons demandé aux répondants d'évaluer la situation financière actuelle de leur société.**



**Ensuite, nous leur avons demandé comment la direction perçoit la flotte de l'entreprise sur le plan stratégique.**

L'impact du point de vue de chaque groupe sur les stratégies, les tactiques, les technologies de gestion de flotte et les performances de l'entreprise a été analysé plus en détail, et les résultats comparés, pour répondre à deux questions de nature hypothétique :

- La perception qu'a la direction de la valeur stratégique de la flotte est-elle une prévision qui se réalise ?
- La performance financière est-elle un facteur ou un résultat ?



## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

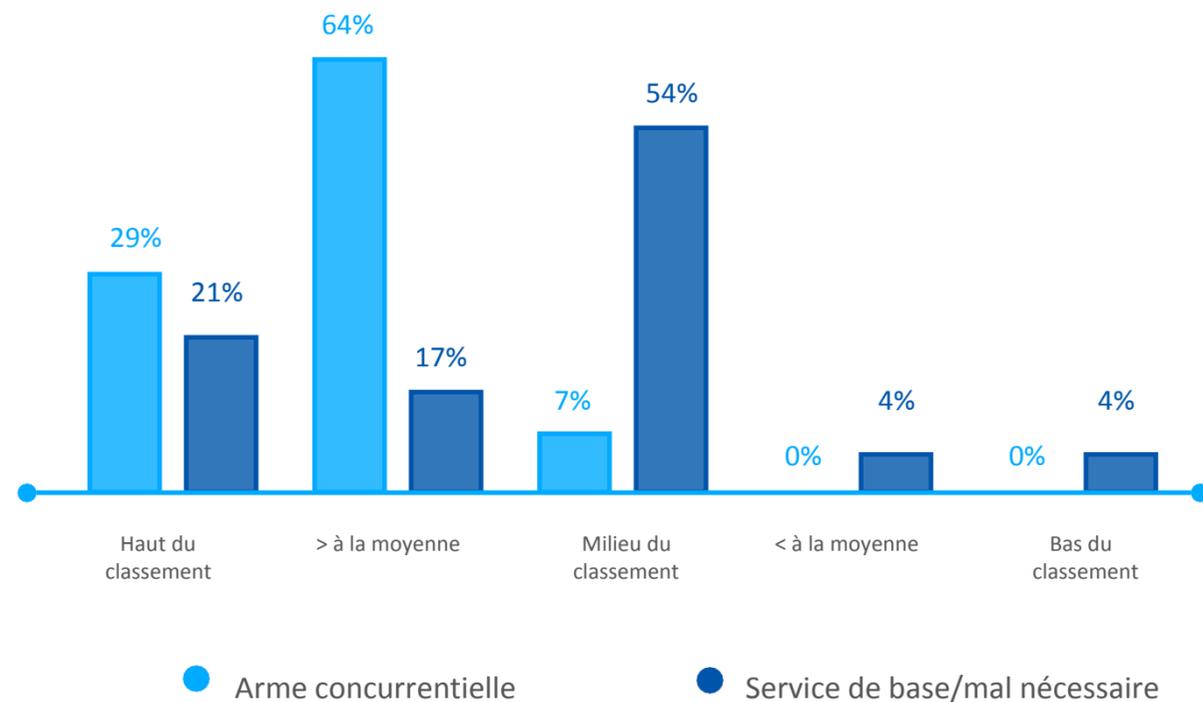
Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

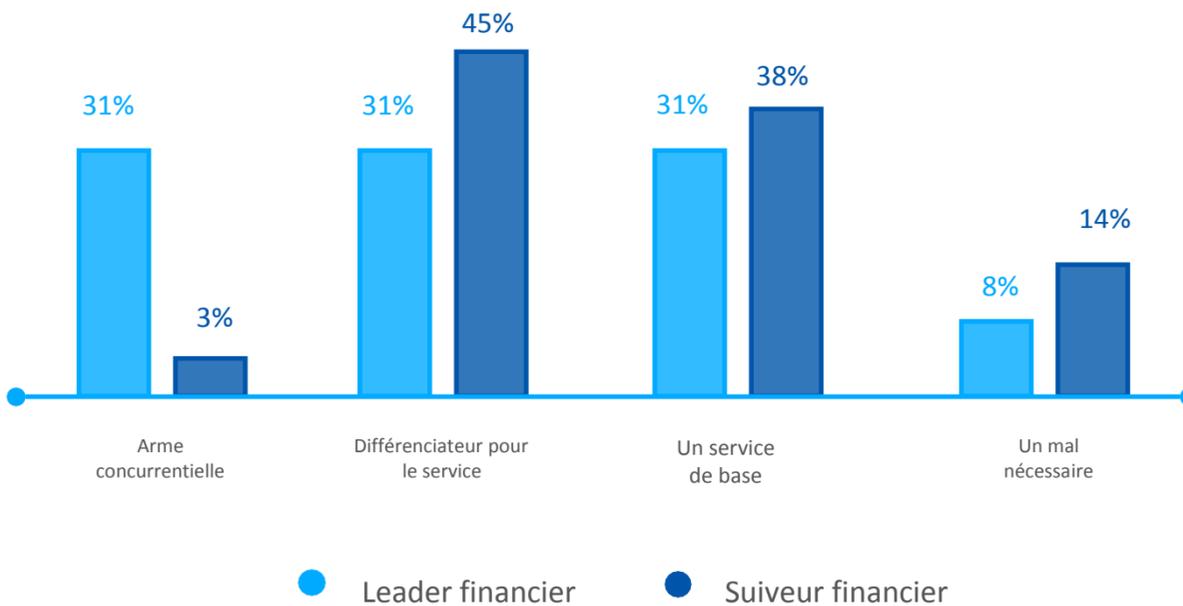
# Examen de la performance financière et de la stratégie de gestion de flotte

Comme dans la précédente enquête, les résultats de 2019 indiquent une corrélation irréfutable entre la performance financière d'une entreprise et l'importance stratégique que la direction confère à la flotte.

## PERFORMANCE FINANCIÈRE PAR IMPORTANCE STRATÉGIQUE



## IMPORTANCE STRATÉGIQUE PAR PERFORMANCE FINANCIÈRE



## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

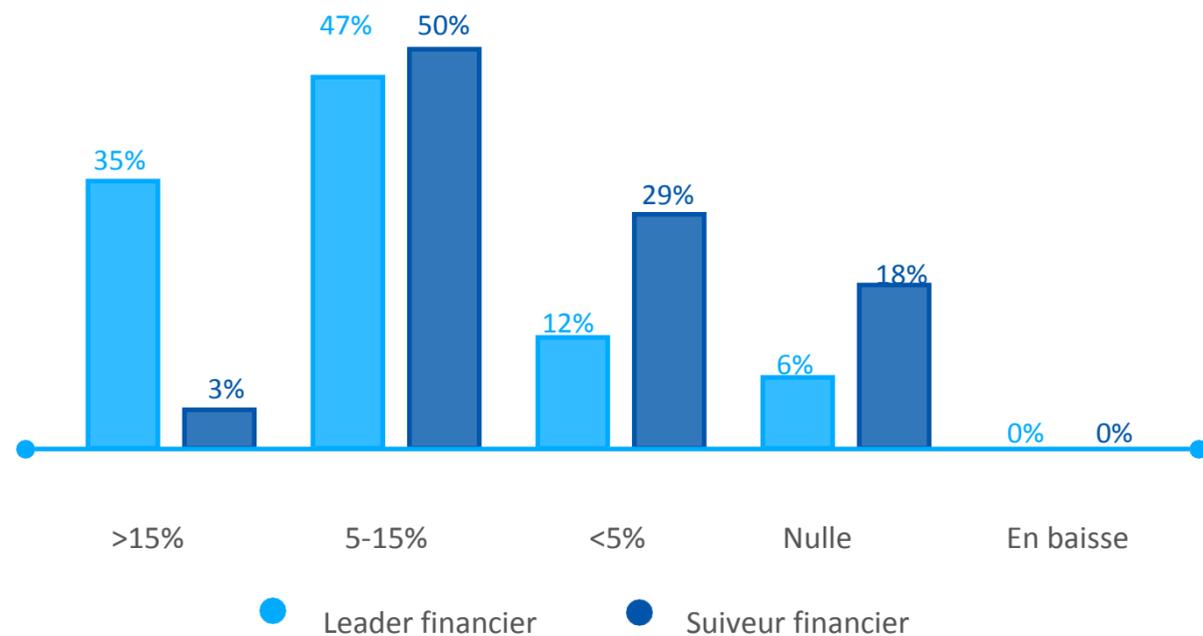
Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Examen de la performance financière et de la stratégie de gestion de flotte

DANS LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ACTUEL, QUELLE DEVRAIT ÊTRE LA CROISSANCE ANNUELLE DE VOTRE ENTREPRISE AU COURS DES 2-3 PROCHAINES ANNÉES



## ENSEIGNEMENTS

- La corrélation est encore plus forte cette année, les répondants qui voient la flotte comme une arme concurrentielle ayant 2,5 fois plus de chances d'être > à la moyenne ou en haut du classement
- Interrogés sur la croissance annuelle attendue au cours des 2-3 prochaines années, les sondés ont confirmé cette corrélation. Les répondants qui voient leur flotte comme un atout concurrentiel (29%) sont plus susceptibles de connaître la croissance la plus rapide, que ceux qui la voient comme un service de base/mal nécessaire (11%).
- Les leaders financiers ont en gros 11 fois plus de chances que les suiveurs financiers d'escompter la plus forte croissance (15%).
- 93% de ceux qui perçoivent la flotte comme un atout stratégique important font état d'une performance financière supérieure à la moyenne ou en haut du classement.
- La forte croissance économique exerce une pression considérable sur la productivité de la flotte et la performance des services.

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Tendances et pratiques clés

Nous avons demandé aux répondants de choisir deux évolutions macroéconomiques, réglementaires ou sectorielles susceptibles d'affecter le plus fortement la gestion de leur flotte au cours des 5 prochaines années.

## Stratégies, tactiques et tendances futures de la gestion de flotte

Il n'est pas surprenant de voir à nouveau « la pénurie de chauffeurs » désignée comme le facteur le plus susceptible d'affecter la gestion de flotte dans un proche avenir. Elle est classée en tête de liste par plus de 64% des participants, suivie de loin par « des clients plus exigeants » (33%).

Les « dépenses de carburant » (33%) se hissent au troisième rang en 2019, à la place de « e-commerce/livraison à domicile » (14%) qui était sur le podium en 2018.

## Défis opérationnels qui se posent aux répondants (graphique à la page suivante)

La réduction des coûts reste au 1<sup>er</sup> rang : elle représente le principal défi actuel pour 78 % des répondants, soit une augmentation de 11 % par rapport à l'enquête de 2018, ce qui pourrait refléter des préoccupations grandissantes en termes de capacité et de coûts du carburant.

Si les trois premières réponses sont les mêmes que l'an dernier, « la réduction des délais de livraison » (42 %) est passée au quatrième rang, remplaçant « l'élimination de la documentation papier », un autre indicateur de la pression ressentie par les opérateurs concernant l'amélioration des performances et de la productivité.

## RÉSULTATS

par ordre décroissant



Pénurie de chauffeurs



Clients plus exigeants



Coûts du carburant



Suivi du temps de service



Urbanisation/  
Congestion



e-Commerce/  
Livraison à domicile



Véhicules autonomes



crowd-sourced delivery

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

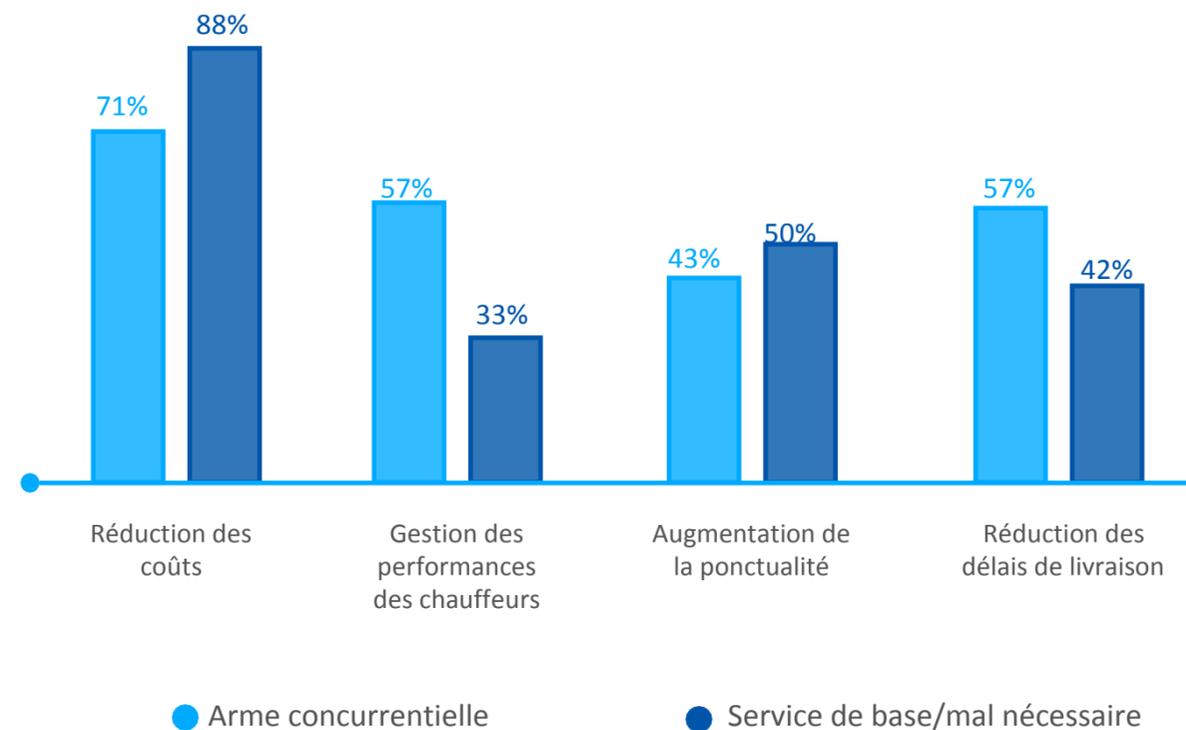
À propos de Descartes

# Tendances et pratiques clés

## ENSEIGNEMENTS

- Les problèmes liés aux chauffeurs [pénurie (65%) et suivi du temps de service (32%)] prévalent de nouveau, soulignant la difficulté constante pour la direction de recruter des chauffeurs et de les retenir.
- Les leaders financiers sont ceux qui ressentent le plus l'impact de la pénurie de chauffeurs (85%) car ils s'attendent à la plus forte croissance au cours des 2-3 prochaines années.
- Les coûts du carburant ont un impact 3,5 fois plus important pour ceux qui voient la flotte comme un service de base/mal nécessaire que pour ceux qui la perçoivent comme une arme concurrentielle.
- Les gestionnaires de flotte pensent que les véhicules autonomes et la crowd-logistics – bien que très médiatisés – auront peu d'impact dans un avenir proche.
- Bien que la réduction des coûts demeure le principal défi opérationnel, la façon dont la direction décide d'atteindre cet objectif aura une incidence sur la performance à long terme.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS OPÉRATIONNELS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉS AUJOURD'HUI ?



## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Tendances et pratiques clés

## QUELLES STRATÉGIES OU TACTIQUES DE GESTION DE FLOTTE UTILISÉES PAR LA CONCURRENCE SUSCITENT LE PLUS D'INQUIÉTUDE CHEZ VOUS ?

	Arme concurrentielle	Service de base/mal nécessaire
1. Livraison plus rapide	57%	42%
2. Frais de port réduits/offerts	43%	38%
3. Visibilité sur l'expédition	29%	46%
4. Services à valeur ajoutée	29%	33%
5. Aucune idée	14%	33%
6. Technologies de rupture	29%	08%

### Perspectives concurrentielles

Dans l'ensemble, les répondants mentionnent à nouveau les « frais de port réduits/offerts » (47%) et la « livraison plus rapide » (41%) comme les deux stratégies les plus préoccupantes sur le plan de la concurrence. Ces stratégies correspondent aux inquiétudes constantes des répondants quant à l'impact de l'évolution des exigences des clients.

Les suiveurs financiers sont les moins bien informés au sujet de leurs concurrents, 45% d'entre eux indiquant ne pas savoir quelles menaces concurrentielles sont les plus préoccupantes. Les sociétés qui ne reconnaissent pas la valeur stratégique de leur flotte sont également beaucoup moins au courant de ce que font leurs concurrents que les autres (33% contre 14%).

### COMMENT LA VALEUR DE LA FLOTTE EST MESURÉE

82% des personnes interrogées indiquent que leur société mesure la valeur de la flotte en fonction de sa rentabilité, ce qui en fait également cette année la métrique dominante. La valeur mesurée en fonction du service client a diminué considérablement à partir de 2018, passant de 75% à 40%.

Les sociétés qui confèrent à leur flotte une valeur stratégique sont bien plus efficaces en tenant compte des métriques importantes que sont la contribution de leur flotte à la croissance économique et la différenciation par rapport à la concurrence.

### ENSEIGNEMENTS

- La pression opérationnelle accrue exercée par les demandes croissantes des clients fait naître des préoccupations vis-à-vis de la concurrence chez les gestionnaires de flotte.
- Sans surprise, les répondants reconnaissant la flotte comme un avantage concurrentiel et les leaders financiers (sociétés les plus performantes) sont les plus au courant des stratégies et tactiques de leurs concurrents.
- L'impact concurrentiel de la visibilité sur les expéditions, devenue une exigence de l'industrie, inquiète davantage les répondants percevant la flotte comme un service de base/mal nécessaire (46%) que ceux de l'autre groupe (29%).
- Une meilleure mesure de la valeur de la flotte dans les domaines les plus importants ci-dessous – contribution à la croissance des revenus et à la différenciation concurrentielle – est essentielle pour démontrer l'impact réel que la flotte peut avoir sur la performance de l'entreprise.

	Arme concurrentielle	Service de base/mal nécessaire
1. Rentabilité	86%	88%
2. Contribution à la croissance des revenus	57%	25%
3. Service client	36%	46%
4. Contribution à la différenciation	50%	08%

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

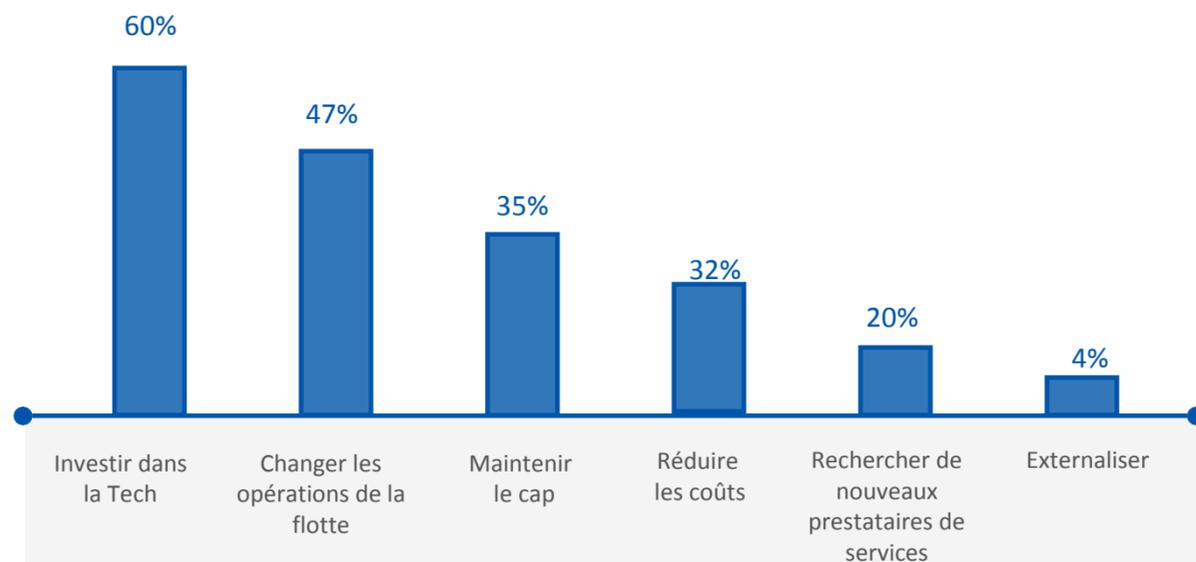
Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Stratégies et tactiques

## SE PRÉPARER AU CHANGEMENT

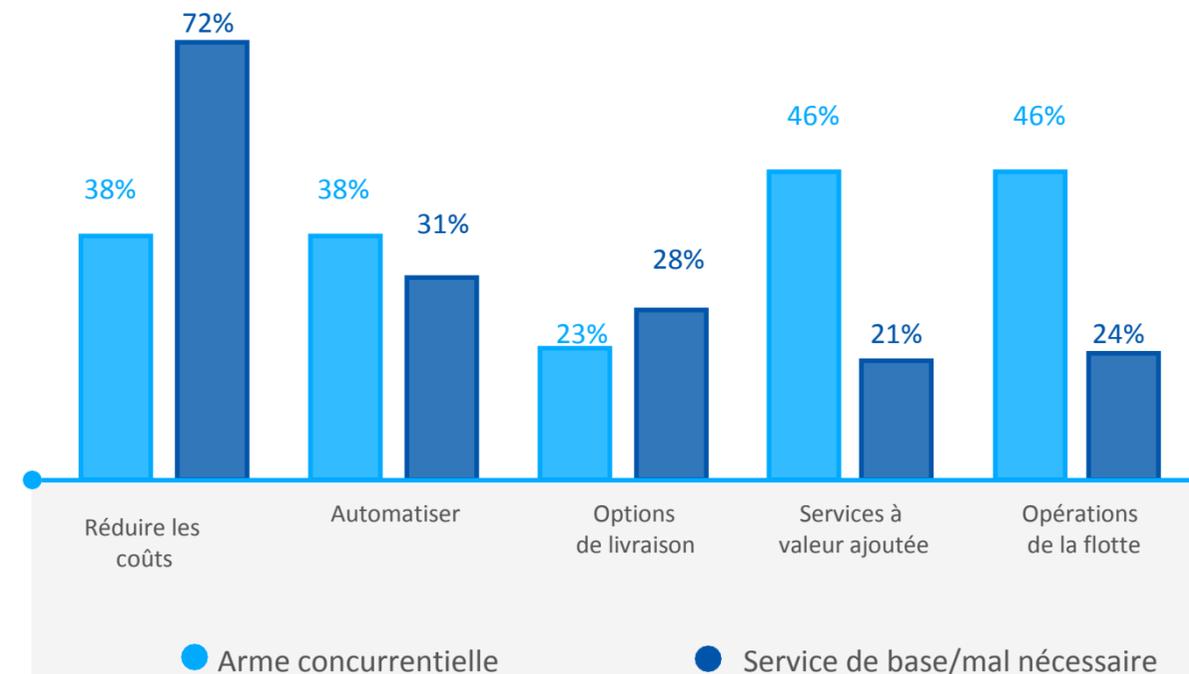
Comment vous préparez-vous aux changements macroéconomique, sectoriel et réglementaire ?



Cette année, 60% des répondants plébiscitent la réponse « investir dans la technologie » pour se préparer aux changements à venir, contre 67% en 2018. Si le changement de stratégie pour la gestion de la flotte reste au second rang du classement, le maintien du cap (35%) et la réduction des coûts (32%) ont échangé leur rang par rapport à 2018, la réduction des coûts enregistrant un recul de 10%.

## VALORISER LA FLOTTE

Quelles sont les stratégies ou tactiques les plus importantes que vous utilisez afin d'améliorer la valeur de la flotte pour votre société ?



Interrogés sur les principales stratégies utilisées pour valoriser leur flotte, les répondants mentionnent en grande majorité (61%) la réduction des coûts, comme l'année précédente, suivies de l'automatisation (37%). Cependant, les leaders financiers sont beaucoup moins enclins à réduire les coûts (38%), se concentrant plutôt sur les services à valeur ajoutée (46%) et la centralisation de la flotte (46%). On note une faible différenciation entre les répondants des deux groupes (arme concurrentielle et service de base/mal nécessaire).



Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

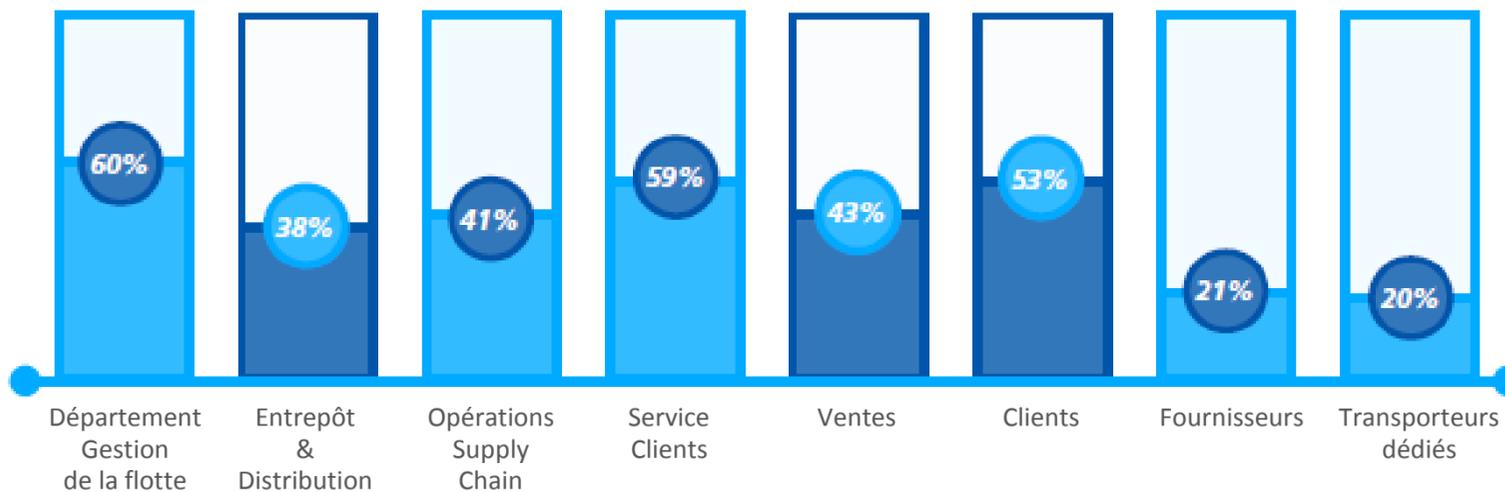
Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Stratégies et tactiques

## □ PARTAGE DES INFORMATIONS SUR LA FLOTTE

Comment les répondants partagent les informations concernant leur flotte afin de créer de la valeur



Interrogés sur les partenaires ou collaborateurs avec lesquels ils partagent les informations sur la gestion de flotte, les répondants, comme en 2018, citent en premier lieu la Gestion de la flotte (60%), le Service clients (58%) et les Clients (52%). La plus forte incidence du partage des données avec le service client et les clients est particulièrement encourageante.

## □ ENSEIGNEMENTS

- *L'investissement technologique continue d'être le thème privilégié pour les gestionnaires de flotte qui cherchent à réduire les coûts ou à améliorer le service.*
- *La réduction des coûts domine mais serait plutôt à considérer comme une attente fondamentale. Les sociétés les plus performantes ne restent toutefois pas dans l'impasse et s'ouvrent à des services qui apportent une valeur ajoutée à l'entreprise et aux clients.*
- *Le partage des informations avec le reste de l'entreprise, les clients et les fournisseurs, offrirait un formidable levier d'action pour optimiser la valeur de la flotte.*

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

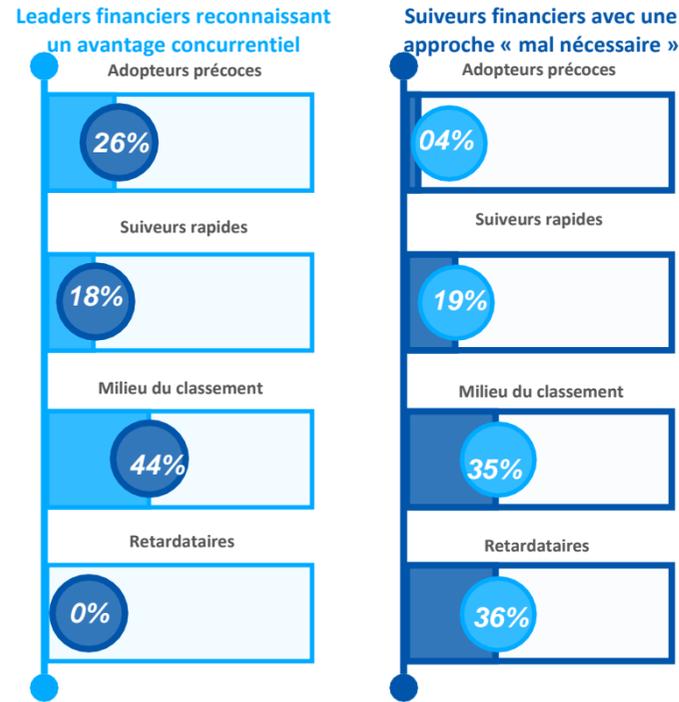
Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Implications technologiques

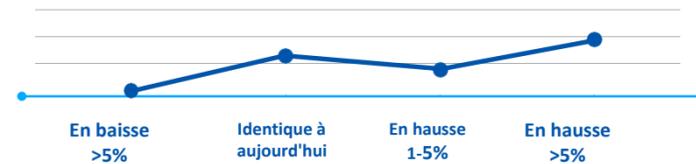
## STRATÉGIE D'ADOPTION DES TECHNOLOGIES



Dans le domaine de l'adoption des technologies, le pourcentage global des adopteurs précoces (19%) et des retardataires (22%) a augmenté de 7% et 3% respectivement, par rapport à 2018.

Comme on pouvait s'y attendre, les adopteurs précoces sont principalement les sociétés axées sur la stratégie et les plus performantes sur le plan financier, tandis que les retardataires sont moins axées stratégies et plus faibles sur le plan financier.

## DÉPENSES EN INFORMATIQUE ENVISAGÉES



Le pourcentage de gestionnaires de flotte prévoyant des dépenses plus dynamiques (> 5%) au cours des deux prochaines années a augmenté de 8% par rapport à 2018. Ce groupe est mené par les leaders financiers (54%), qui ont presque deux fois plus de chances que les suiveurs financiers (28%) de dépasser le seuil de 5% des dépenses. Aucun répondant ne fait état d'un projet de réduction des dépenses en informatique.

## FREINS À L'INVESTISSEMENT

38% des sondés indiquent ne rencontrer aucun frein à l'investissement dans le domaine IT au sein de leur entreprise, ce qui en fait la réponse la plus fréquente comme en 2018.

Le principal frein potentiel est le niveau de maturité de l'organisation (26%), alors qu'en 2018, le « retour sur investissement incertain » était le premier motif invoqué.

## ENSEIGNEMENTS

- *La performance financière et la gestion de la valeur de la flotte ont tendance à être corrélées avec l'approche des gestionnaires de flotte concernant l'adoption des technologies et les dépenses en informatique.*
- *Les suiveurs financiers sont les plus conservateurs sur le plan technologique : 41% sont considérés comme « retardataires » et aucun d'entre eux ne figure parmi les adopteurs précoces.*
- *Peu de différences ont été relevées entre les trois technologies de gestion de flotte (planification des tournées, mobilité et télématique) lorsqu'on considère les freins potentiels à l'investissement.*
- *S'ils poursuivent leur politique de sous-investissement, les suiveurs financiers et les sociétés négligeant la valeur stratégique de la flotte, pourraient s'exposer à des risques concurrentiels à long terme, car de nombreuses capacités d'une flotte reposent à présent sur la technologie.*

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Conjuguer capacités et investissement

## □ CAPACITÉS DE GESTION LES PLUS IMPORTANTES

Le Top 4 des capacités de gestion de flotte les plus importantes est le même qu'en 2018 mais les pourcentages sont plus élevés.

Les répondants plébiscitent à nouveau la « planification des tournées » (54%) et le « dispatch & suivi » (51%), qui enregistrent une hausse de 10% et 21% respectivement par rapport à l'an dernier. La « réservation des rendez-vous de livraison » est également en hausse, les clients demandant des créneaux de livraison plus serrés.

## □ SOLUTIONS ACTUELLEMENT DÉPLOYÉES

Le dispatch et suivi par GPS (64%) est la solution d'optimisation du transport, de mobilité et de télématique, qui obtient le meilleur score. La planification des tournées (55%), la réservation des rendez-vous de livraison (39%) et la télématique (39%) complètent le Top 4 des solutions déployées aujourd'hui.

## TOP 4 DES DOMAINES À AMÉLIORER

- 1 *Planification des tournées*
- 2 *Dispatch et suivi*
- 3 *Réservation des rendez-vous de livraison*
- 4 *Performances des chauffeurs*

## TOP 6 DES CAPACITÉS EXISTANTES

- 1 *Dispatch & suivi par GPS*
- 2 *Planification des tournées*
- 3 *Réservation des rendez-vous de livraison*
- 4 *Télématique*
- 5 *Applications mobiles pour la preuve de livraison*
- 6 *Portail clients et notifications*

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

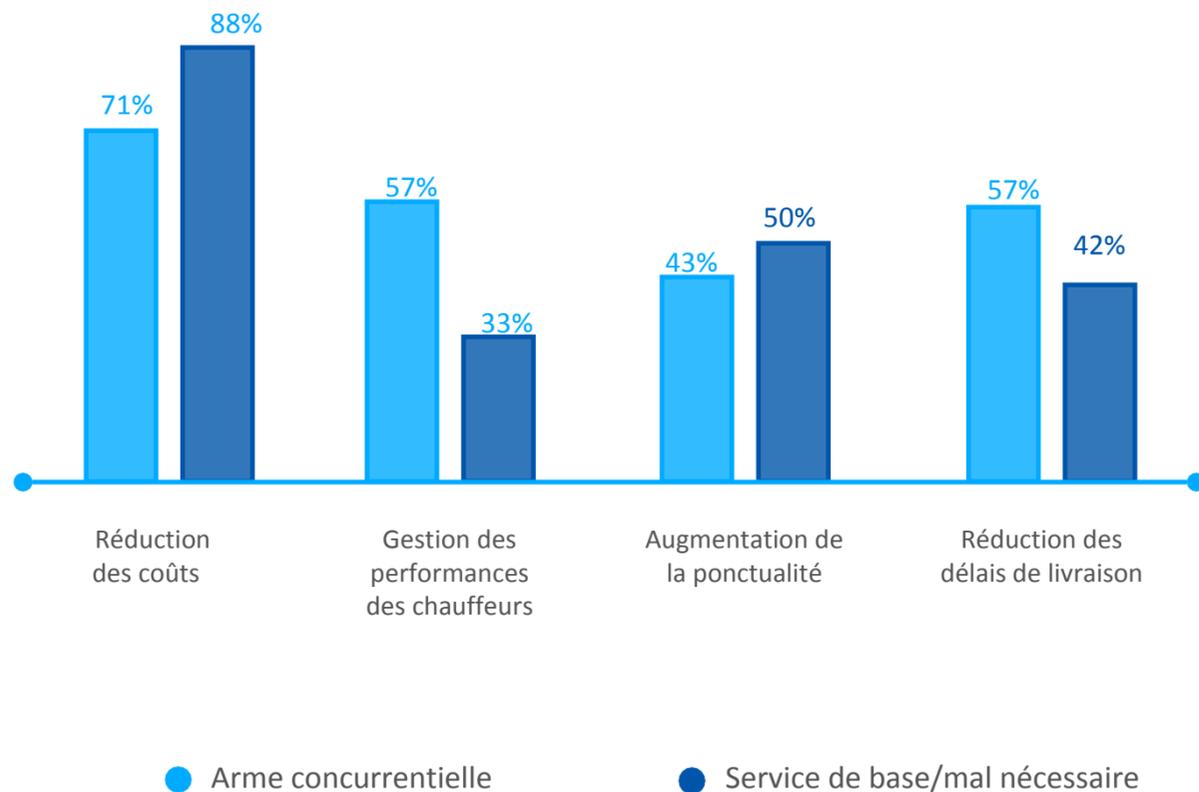
Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Conjuguer capacités et investissement

## □ INVESTISSEMENTS FUTURS DANS LA FLOTTE

### QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS OPÉRATIONNELS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉS AUJOURD'HUI ?



Les capacités de gestion de flotte et l'investissement dans le domaine IT ces deux prochaines années évoluent dans le même sens, les répondants prévoyant en majorité d'investir dans la planification des tournées – au 1<sup>er</sup> rang du classement des capacités les plus importantes.

En 2019, s'agissant de l'orientation générale de l'investissement, la planification des tournées augmente de 12% et le dispatch & suivi de 19%. 71% des entreprises qui confèrent une valeur stratégique à la flotte prévoient d'investir dans la planification des tournées, soit une hausse de 37% par rapport à 2018.

## □ ENSEIGNEMENTS

- *Compte tenu du nombre d'applications mobiles utilisées sur le marché pour améliorer l'expérience client, il est très surprenant que seuls 31% des sondés déclarent avoir une solution technologique mobile en place.*
- *Il manque une fonctionnalité dans les solutions déployées par les entreprises et parmi les capacités jugées importantes, à savoir : la planification des tournées, qui permet de mieux réserver et utiliser la flotte.*
- *Si la « preuve de livraison » occupe le troisième rang pour ce qui est des investissements futurs, elle ne se classe qu'au sixième rang pour la capacité de gestion la plus importante.*

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Principaux points à retenir



Les perspectives pour 2019 sont très semblables à celles de 2018. Les facteurs qui ont influencé le marché l'an dernier, tels que la pénurie de chauffeurs et les exigences croissantes des clients, sont toujours d'actualité.



Il existe toujours une forte corrélation entre la perception de l'importance stratégique de la flotte par la direction et la performance financière. Les entreprises conférant une plus grande valeur stratégique à leur flotte sont caractérisées par une croissance plus rapide et une meilleure performance financière.



La réduction des coûts sera toujours une priorité et constitue une attente fondamentale pour les gestionnaires de flotte, car l'exploitation d'une flotte revient cher. La perception de l'importance stratégique de la flotte par la direction est directement liée au rôle qu'a la flotte au sein de l'organisation et à son financement.



La pénurie de chauffeurs apparaît toujours comme la plus grande menace des cinq prochaines années, et une source de préoccupation plus importante chez les entreprises les plus performantes et à forte croissance.



Investir dans des solutions technologiques et changer la stratégie de gestion de flotte restent les principaux axes d'amélioration, ce qui est logique car ils vont de pair et permettent mutuellement de fournir à l'entreprise un avantage concurrentiel.



La planification des tournées et le dispatch & suivi apparaissent à nouveau comme les capacités les plus importantes pour la gestion de flotte, et les domaines où les plus gros investissements seront réalisés ces deux prochaines années.



Les entreprises ont clairement du chemin à faire pour améliorer le partage des informations sur leur flotte au sein de l'organisation afin de maximiser sa valeur stratégique.

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# Suite logicielle Transport, mobilité et télématique

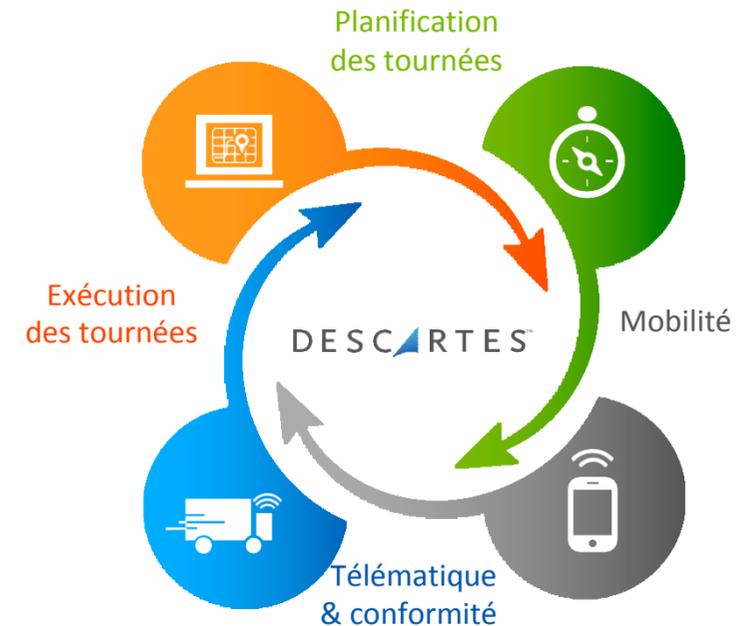
## UNIFORMISER LES PROCESSUS CRITIQUES DE LA GESTION DE FLOTTE

Que vous soyez en charge d'une flotte commerciale ou d'une équipe d'agents mobiles sur le terrain, il vous incombe d'améliorer la productivité, les performances et la sécurité de vos opérations. En intégrant plusieurs fonctionnalités (planification des tournées, exécution des tournées, applications mobiles et télématiques), Descartes propose les solutions de gestion de flotte et de ressources mobiles les plus complètes du marché.

La plate-forme Optimisation du Transport, Mobilité et Télématique intégrée de Descartes permet un réel contrôle des opérations. Elle centralise et assure les processus critiques de bout en bout et offre les possibilités suivantes aux gestionnaires de flotte :

- Optimiser l'utilisation et l'efficacité de la flotte et des ressources mobiles pour réduire les coûts, améliorer le service, accroître la productivité et réduire l'impact environnemental de la flotte.
- Conjuguer les performances planifiées et les performances réelles avec la technologie GPS la plus récente pour s'adapter et répondre aux réalités quotidiennes.
- Interagir avec les chauffeurs et le personnel de terrain en temps réel pour le suivi des véhicules dans la cour en vue de comparer les performances planifiées et les performances réelles.
- Améliorer la productivité des chauffeurs grâce à des plans de tournées optimisés et diffusés efficacement sur une large gamme d'appareils mobiles.
- Fournir un état d'avancement en temps réel et des informations sur les indicateurs clés (utilisation des capacités, analyse des arrêts, non-respect des créneaux des clients, rentabilité des routes, etc.).
- Mieux suivre et gérer le comportement des chauffeurs (excès de vitesse, régime au ralenti excessive, freinage brusque, etc.) et des véhicules (heures de fonctionnement, entretien, température du moteur, etc.).

## EN SAVOIR PLUS



Pour en savoir plus sur les solutions d'optimisation du transport, de mobilité et de télématique de Descartes pour la gestion de flotte, [cliquez ici](#).

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

À propos de Descartes

# À propos de Descartes

Descartes est le leader mondial de solutions sur le Cloud conçues pour améliorer la productivité, la performance et la sécurité des sociétés à forte composante logistique.

La Plate-forme de Technologies Logistiques aide les expéditeurs et les prestataires de services logistiques à gérer leurs opérations en combinant un réseau, des applications, du contenu et une communauté. La suite logicielle Optimisation du transport, mobilité et télématique de Descartes, intégrée dans notre plate-forme, permet de gérer les opérations d'une flotte de véhicules.

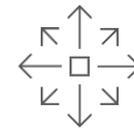
Descartes a des bureaux et des partenaires dans le monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.descartes.com](http://www.descartes.com), ou rejoignez-nous sur [LinkedIn](#).

## DESCARTES™

The Descartes Systems Group  
3/5 Avenue de la Division Leclerc F-92160 Antony France  
Tel : +33 (0)1 56 45 10 52 Fax : +33 1 56 45 10 52  
[routingfr.descartes.com](http://routingfr.descartes.com) | [info@descartes.com](mailto:info@descartes.com)

Uniting the People & Technology  
That Move the World



Network.



Applications.



Content.



Community.

©2017, The Descartes Systems Group Inc. All rights reserved.

## CHAPITRES

Stratégies de gestion de flotte des sociétés les plus performantes

À propos de l'enquête

Tendances et pratiques clés

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusion

Transport, mobilité et télématique

▶ À propos de Descartes